



2016

ГЛОБАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ AMWAY ПРО ПІДПРИЄМНИЦТВО

ПІДПРИЄМНИЦТВО В КОНТЕКСТІ МОДЕЛЕЙ ТРУДОВОЇ ЗАЙНЯТОСТІ,
ЩО ЗМІНЮЮТЬСЯ



ВИДАВЕЦЬ

AMWAY



НАУКОВИЙ ПАРТНЕР

ПРОФЕСОР ДОКТОР ІЗАБЕЛЬ ВЕЛПЕ
КЕРІВНИК КАФЕДРИ СТРАТЕГІЇ І ОРГАНІЗАЦІЇ
ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ МЮНХЕНА (ТУМ)
У НІМЕЧЧИНІ



ПАРТНЕР З ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

ТОВАРИСТВО СПОЖИВЧИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ

ГЛОБАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ AMWAY ПРО ПІДПРИЄМНИЦТВО 2016

РЕСПОНДЕНТИ



У СВІТІ
50 861 РЕСПОНДЕНТІВ
45 КРАЇН



В УКРАЇНІ
1000 РЕСПОНДЕНТІВ

2011

**ЗАЙНЯТІСТЬ, ДРУЖНЯ ДЛЯ СІМ'Ї, ЖІНОЧЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА
НАВЧАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВУ**

2012

**РОЛЬ САМОЗАЙНЯТОСТІ ЯК ТРУДОВОЇ МОДЕЛІ
МАЙБУТНЬОГО**

2013

**ПОТЕНЦІАЛ САМОЗАЙНЯТОСТІ ТА ПЕРЕШКОДИ НА ШЛЯХУ ДО
РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

2014

**СПРИЙНЯТТЯ, ОЦІНКА, ВИКОРИСТАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ
ОСВІТИ У ВСЬОМУ СВІТІ**

2015

ДУХ ПІДПРИЄМНИЦТВА

2016

**ПІДПРИЄМНИЦТВО В КОНТЕКСТІ МОДЕЛЕЙ ТРУДОВОЇ
ЗАЙНЯТОСТІ, ЩО ЗМІНЮЮТЬСЯ**



ІНДЕКС ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО НАСТРОЮ (AMWAY ENTREPRENEURSHIP SPIRIT INDEX, AESI)



ІНДЕКС ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО НАСТРОЮ AMWAY



УКРАЇНА
33 (-1)



СВІТ
50 (-1)



ЄС
45 (0)

ІНДЕКС ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО НАСТРОЮ АМВАЙ В УКРАЇНІ

БАЖАННЯ ВІДКРИТИ СВІЙ БІЗНЕС

35 (-7)

ГОТОВНІСТЬ РОЗПОЧАТИ
СВОЮ СПРАВУ

26 (-2)

СТІЙКІСТЬ ДО СОЦІАЛЬНОГО ТИСКУ

35 (+5)

ІНДЕКС ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО НАСТРОЮ AMWAY



У СВІТІ

55 (+1) ♂

47 (0) ♀

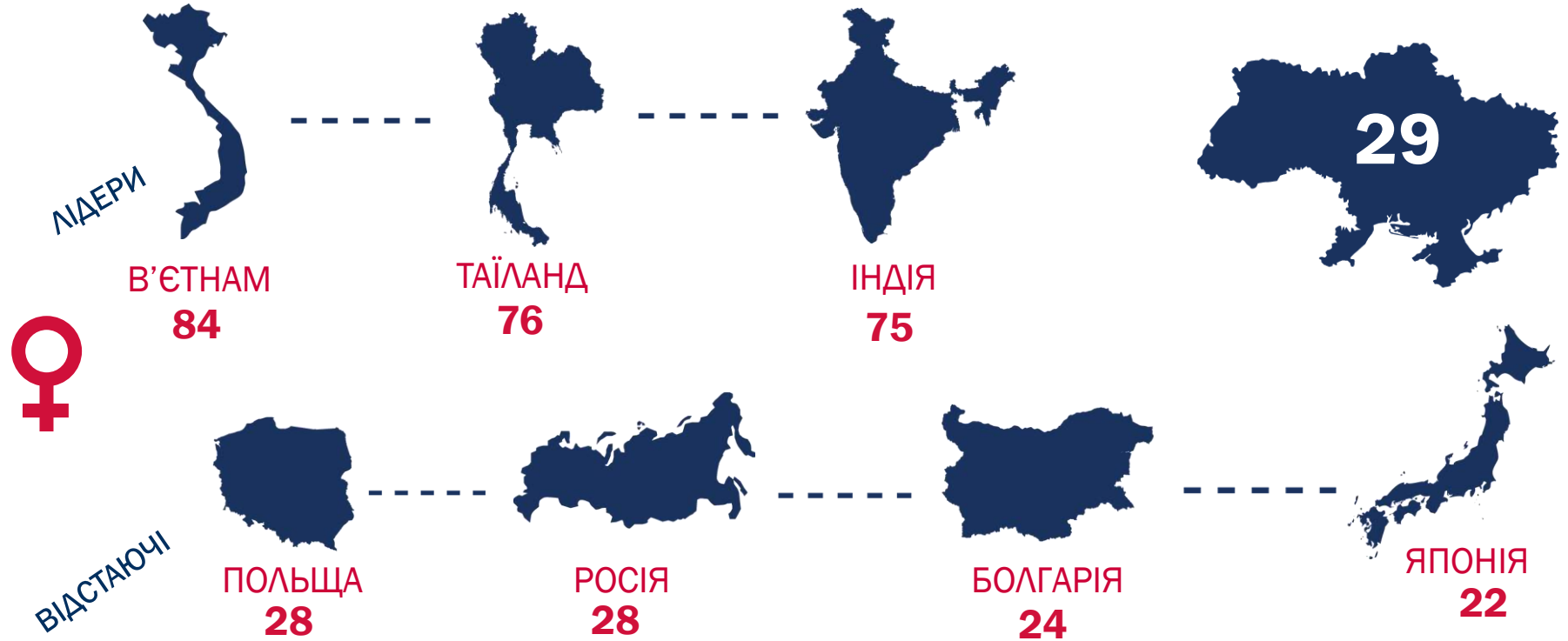


В УКРАЇНІ

38 (-2) ♂

29 (+1) ♀

ІНДЕКС ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО НАСТРОЮ AMWAY



ІНДЕКС ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО НАСТРОЮ АМВАЙ В УКРАЇНІ



----- **42** З ВИЩОЮ
ОСВІТОЮ



----- **29** БЕЗ ВИЩОЇ
ОСВІТИ

БАЖАННЯ
ВІДКРИТИ СВІЙ
БІЗНЕС

43

З ВИЩОЮ
ОСВІТОЮ

31

БЕЗ ВИЩОЇ
ОСВІТИ

ГОТОВНІСТЬ
РОЗПОЧАТИ СВОЮ
СПРАВУ

37

З ВИЩОЮ
ОСВІТОЮ

22

БЕЗ ВИЩОЇ
ОСВІТИ

СТІЙКІСТЬ
ДО СОЦІАЛЬНОГО
ТИСКУ

45

З ВИЩОЮ
ОСВІТОЮ

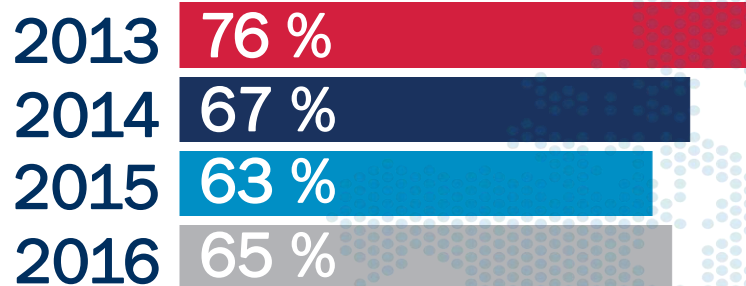
33

БЕЗ ВИЩОЇ
ОСВІТИ

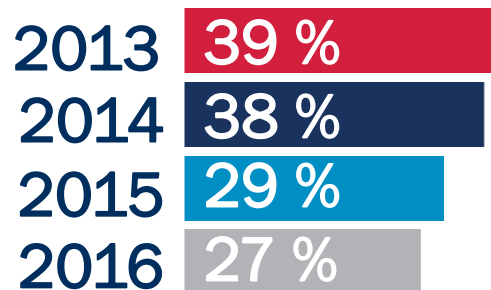


ПОЗИТИВНЕ СТАВЛЕННЯ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА

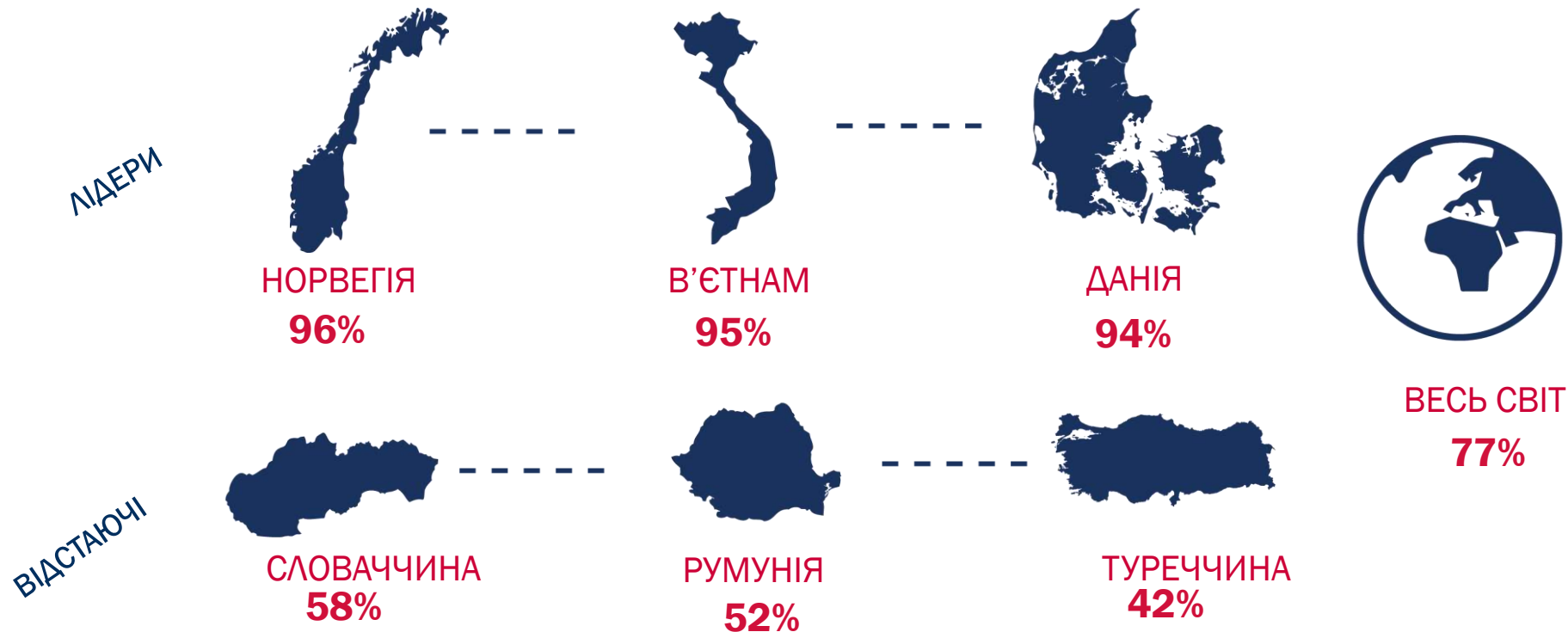
ПОЗИТИВНЕ СТАВЛЕННЯ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ



ГОТОВНІСТЬ ВІДКРИТИ БІЗНЕС В УКРАЇНІ



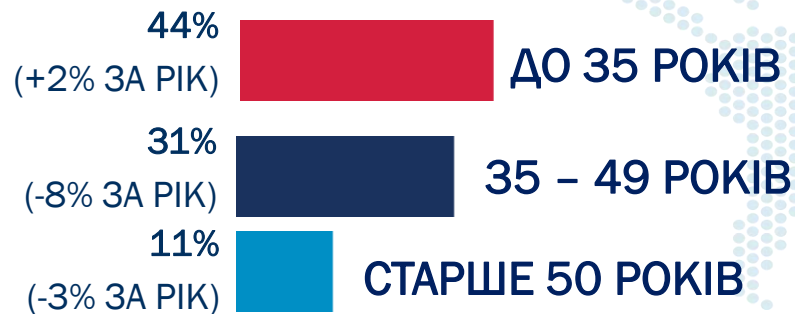
ПОЗИТИВНЕ СТАВЛЕННЯ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СВІТІ



ПОЗИТИВНЕ СТАВЛЕННЯ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ



ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ



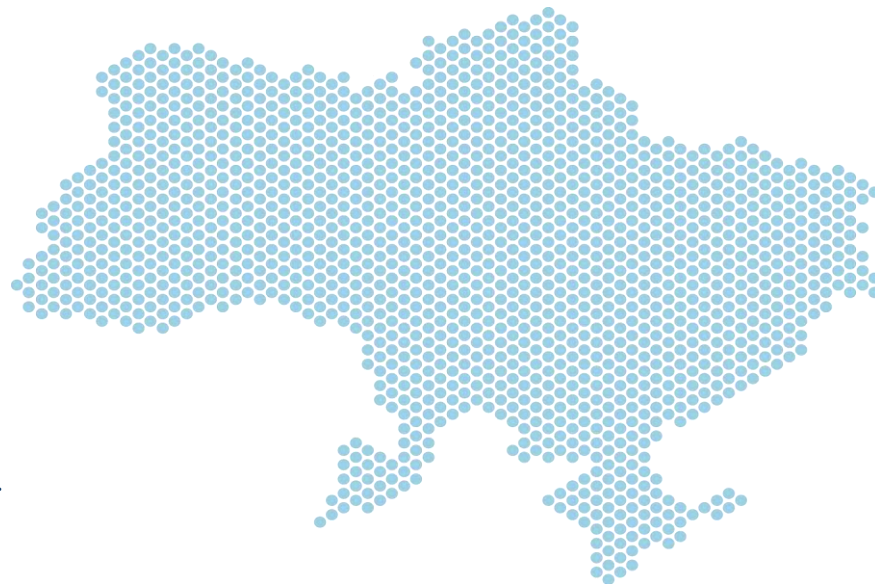
ПОЗИТИВНЕ СТАВЛЕННЯ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ



----- **74%** (+9%) З ВИЩОЮ
ОСВІТОЮ



----- **62%** (-1%) БЕЗ ВИЩОЇ
ОСВІТИ





МОТИВИ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

МОТИВИ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

ГОЛОВНІ ДРАЙВЕРИ



МОТИВИ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В СВІТІ

ГОЛОВНІ ДРАЙВЕРИ

50 %

НЕЗАЛЕЖНІСТЬ ВІД
РОБОТОДАВЦЯ

47 %

МОЖЛИВІСТЬ РЕАЛІЗОВУВАТИ
СВОЇ ІДЕЇ

37 %

ДОДАТКОВЕ ДЖЕРЕЛО ДОХОДУ

33 %

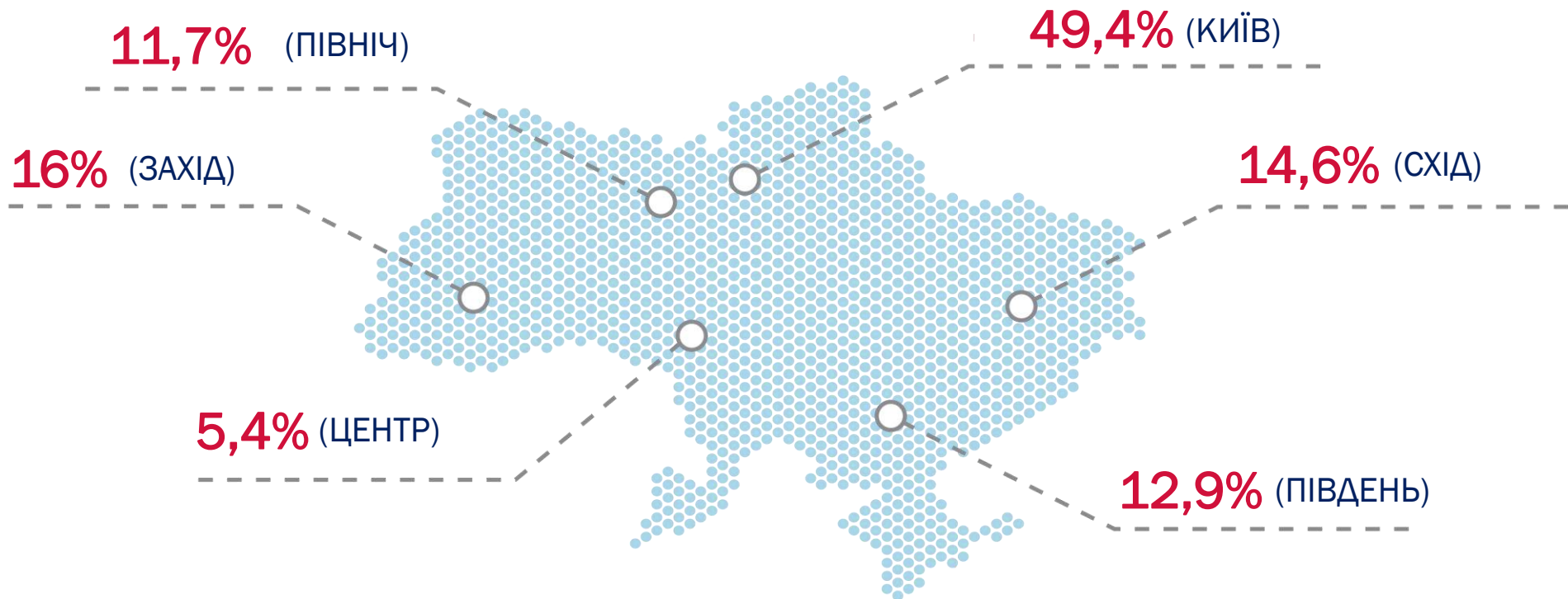
КРАЩИЙ БАЛАНС СІМ'Ї,
ВІДПОЧИНКУ ТА КАР'ЄРИ

25 %

МОЖЛИВІСТЬ ПОВЕРНУТИСЯ
НА РИНОК ПРАЦІ

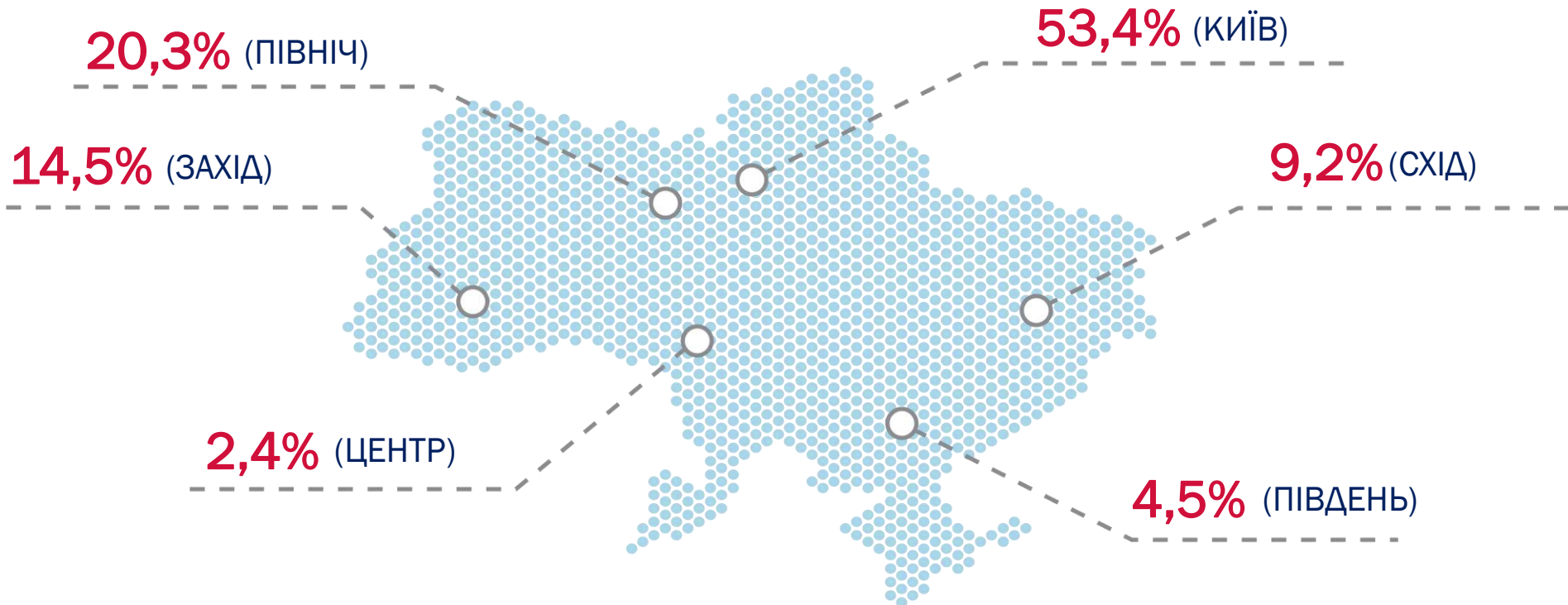
МОТИВИ ПОЧАТИ СВІЙ БІЗНЕС ПО РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

НЕЗАЛЕЖНІСТЬ ВІД РОБОТОДАВЦЯ



МОТИВИ ПОЧАТИ СВІЙ БІЗНЕС ПО РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

МОЖЛИВІСТЬ ПОВЕРНУТИСЯ НА РИНОК ПРАЦІ



МОТИВИ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ

ДОДАТКОВЕ ДЖЕРЕЛО ДОХОДУ

37 % ♂

31 % ♀

РЕАЛІЗАЦІЯ ВЛАСНИХ ІДЕЙ

21 % ♂

20 % ♀

ПРАГНЕННЯ ДО НЕЗАЛЕЖНОСТІ

19 % ♂

13 % ♀

МОЖЛИВІСТЬ ПОВЕРНУТИСЯ НА РИНОК ПРАЦІ

13 % ♂

15 % ♀

■ ЧОЛОВІКИ

■ ЖІНКИ



МАЙБУТНЄ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА САМОЗАЙНЯТОСТІ

МАЙБУТНЄ ПІДПРИЄМНИЦТВА



В УКРАЇНІ

БУДЕ ВІДІГРАВАТИ БІЛЬШ
ВАГОМУ РОЛЬ

25 %

ЗАЛИШИТЬСЯ НА ТОМУ Ж
САМОМУ РІВНІ

29 %

РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА
ЗНИЗИТЬСЯ

12 %

НЕ ВИЗНАЧИЛИСЯ
З ВІДПОВІДДЮ

34 %



У СВІТІ

БУДЕ ВІДІГРАВАТИ БІЛЬШ
ВАГОМУ РОЛЬ

39 %

ЗАЛИШИТЬСЯ НА ТОМУ Ж
САМОМУ РІВНІ

30 %

РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА
ЗНИЗИТЬСЯ

22 %

НЕ ВИЗНАЧИЛИСЯ
З ВІДПОВІДДЮ

9 %

ПІДПРИЄМНИЦТВО ЧЕРЕЗ 5 РОКІВ: УКРАЇНА В РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗРІЗІ



ПЕСИМІСТИ

ПІВНІЧ – 28,6 %

(РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗНИЗИТЬСЯ)



РЕАЛІСТИ

ЗАХІД – 41,1%

(ПІДПРИЄМНИЦТВО ЗАЛИШИТЬСЯ НА ТОМУ Ж САМОМУ РІВНІ)



ОПТИМІСТИ

КИЇВ – 55,6%

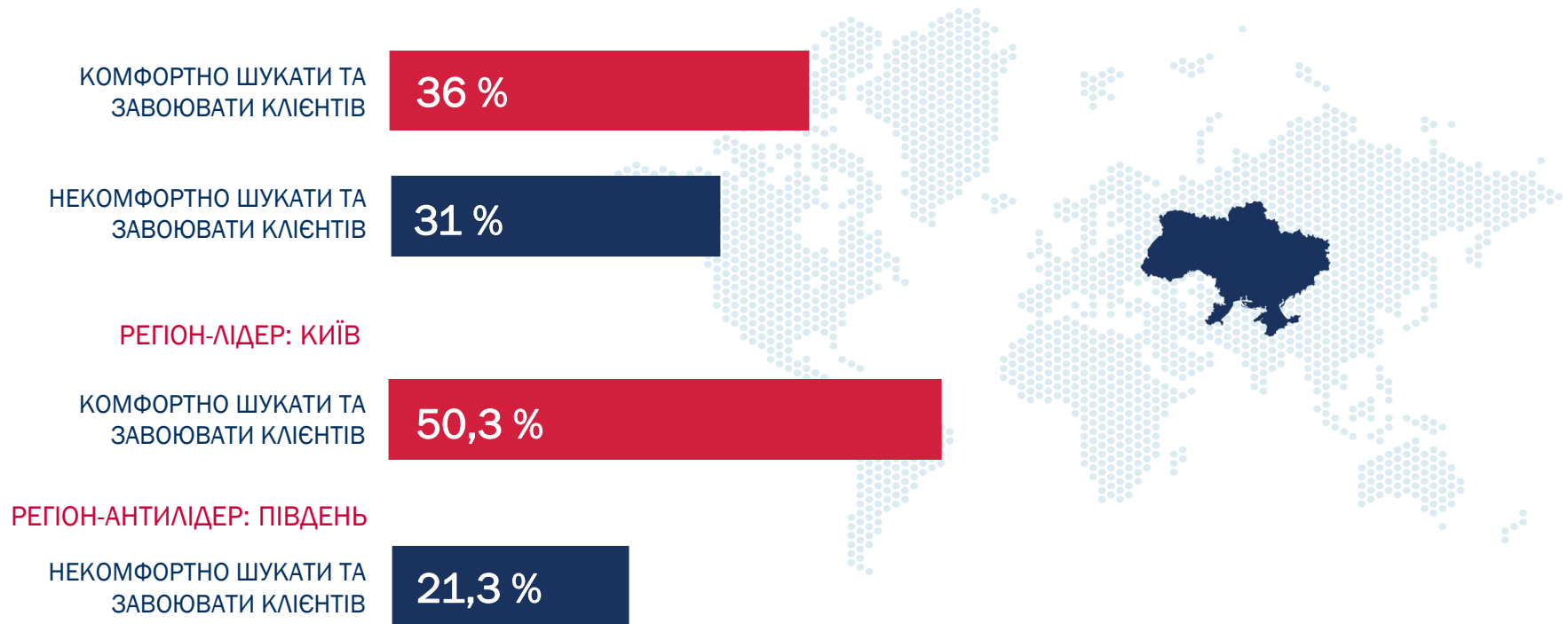
(РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗБІЛЬШИТЬСЯ)



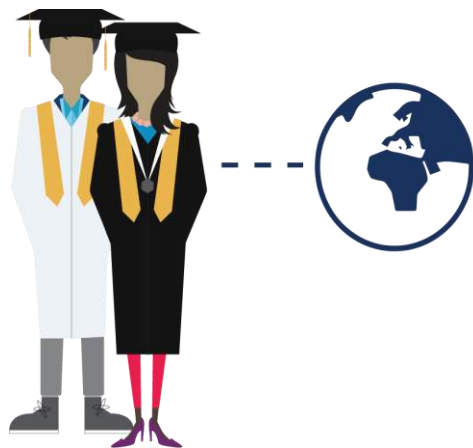


ПОШУК І ЗАВОЮВАННЯ КЛІЄНТІВ

ПОШУК І ЗАВОЮВАННЯ КЛІЄНТІВ В УКРАЇНІ



ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ



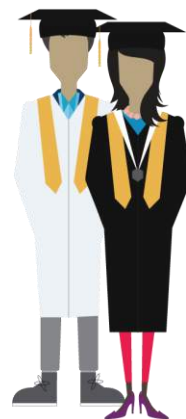
49%

З ВИЩОЮ
ОСВІТОЮ



41%

БЕЗ ВИЩОЇ
ОСВІТИ



33%

З ВИЩОЮ
ОСВІТОЮ



24%

БЕЗ ВИЩОЇ
ОСВІТИ

ВИСНОВКИ

- ЕКОНОМІЧНІ ТРУДНОЩІ В КРАЇНІ ВІДОБРАЖАЮТЬСЯ НА ЗАГАЛЬНОМУ СТАВЛЕННІ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА
- ЗА РІК ПОЗИТИВНЕ СТАВЛЕННЯ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗРОСЛО НЕЗНАЧНО, АЛЕ ПАДІННЯ ПРИПІНИЛОСЯ
- НАЙБІЛЬШ ПОЗИТИВНО НАЛАШТОВАНА ЩОДО ТЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ВІКОВА ГРУПА – 35-49 РОКІВ, А НАЙБІЛЬШ ГОТОВІ ЗАЙМАТИСЯ БІЗНЕСОМ ЛЮДИ ДО 35 РОКІВ
- У ПІДПРИЄМНИЦТВІ ШУКАЮТЬ ДЖЕРЕЛО ДОХОДУ І ПРОСТІР ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ІДЕЙ
- БІЛЬШІСТЬ УКРАЇНЦІВ ЩЕ НЕ ВМІЮТЬ ШУКАТИ І ЗАВОЙОВУВАТИ КЛІЄНТІВ – АЛЕ ОСВІТА ВПЛИВАЄ ПОЗИТИВНО НА ЦЕЙ ФАКТОР
- ТРЕТИНА РЕСПОНДЕНТІВ ВПЕВНЕНІ, ЩО ЇХ НЕ ЗУПИНИТИ НА ШЛЯХУ ДО СТАРТУ СВОЄЇ СПРАВИ

The image features the Amway logo in white, centered on a dark blue background. The logo consists of the word "Amway" in a bold, sans-serif font, with a white curved line underneath it. In the background, there is a faint, dotted world map in a lighter shade of blue.

Amway